

Retrouvez le site carrières social de Sopra sur workfor.us/sopragroup

FACEBOOK COMME CANAL DE COMMUNICATION ET DE RECRUTEMENT

Sopra utilise la plateforme Work4 pour développer sa marque employeur et communauté de talents sur Facebook depuis 2011 :

- Les candidats peuvent accéder aux offres d'emploi depuis Facebook et postuler sans quitter le réseau social, depuis leur ordinateur ou un terminal mobile.
- Une centaine d'employés et recruteurs ont automatisé la diffusion d'offres d'emploi sur Facebook, Twitter et LinkedIn, générant 20% des candidatures chaque mois.
- Grâce à des campagnes de publicités ciblées sur Facebook, Sopra recrute de manière proactive pour des postes donnés et communique régulièrement sur les temps forts de l'entreprise.

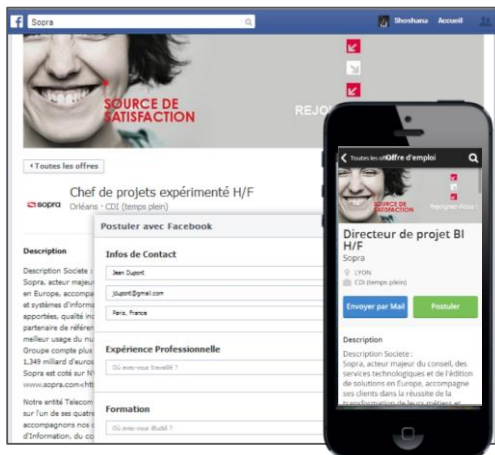
A PROPOS DE SOPRA

- Acteur majeur du conseil, des services technologiques et de l'édition de logiciels
- Recrute des jeunes diplômés ingénieurs
- + de 16 000 collaborateurs en Europe
- Client Work4 depuis 2011

« Work4 s'inscrit de manière essentielle dans notre stratégie de recrutement et communication marque employeur; et nous permet d'utiliser Facebook pour attirer des candidats et développer notre communauté de talents sur le long terme. »

Emmanuelle Lenoir, Responsable marque employeur à la direction du recrutement du groupe Sopra

Une stratégie de recrutement sociale et mobile



Sopra s'équipe d'un **site carrières intégré à sa page Facebook**, pour y publier ses offres d'emploi et animer sa communauté de talents sur le réseau social :

- Depuis Janvier 2014, **2000+** offres d'emploi sont consultées depuis Facebook sur 200 offres actives chaque mois, débouchant sur **une centaine de candidatures soumises directement sur Facebook** grâce à un formulaire intégré au réseau social ou sur la version mobile.
- **10% des candidatures soumises** pour des postes CDI sont qualifiées par les recruteurs Sopra qui soulignent la **qualité des candidatures** via la plateforme Work4 sur Facebook.

Forte visibilité grâce au partage viral des offres d'emploi



Une centaine d'employés et recruteurs partagent les offres d'emploi Sopra sur les réseaux sociaux grâce à **l'outil de diffusion automatique d'annonces de Work4**, que Sopra utilise pour relayer régulièrement ses opportunités sur son fil d'actualité Twitter et Facebook, auprès de plus de 6000 followers et fans :

- **5000+** offres d'emploi ont déjà été partagées sur Facebook, Twitter et LinkedIn.
- **80% des annonces partagées** sur les réseaux sociaux sont consultées et génèrent **20% du trafic candidat mensuel**.

Des campagnes ciblées pour recruter pour ses événements RH



Sopra tire parti des **propriétés avancées de ciblage offertes par la plateforme** de publicité Facebook pour régulièrement communiquer ses ouvertures de postes auprès de jeunes diplômés avec un profil ingénieur :

- Sopra invite les jeunes diplômés de la région IDF à participer à ses **événements de recrutement Longdating** avec une campagne sur Facebook gérée par l'équipe Work4 en juin 2014.
- **Les publicités Sopra ont été vues par 48,673 candidats** différents sur Facebook dont **3 572** qui visitent la page de l'événement en moins de 3 semaines.